

# СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

---

У каждого абитуриента при выборе вуза возникает масса вопросов. Мы предлагаем ответы на основные из них и надеемся, что результат нашего общения поможет Вам сориентироваться в бескрайнем и пестром море образовательных услуг.

## ВОЗМОЖНО ЛИ ПОЛУЧИТЬ КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «НА ЗАОЧКЕ»?

---

Безусловно! Об этом говорит не только систематическое наличие красных дипломов, но и то, что некоторые выпускники-заочники в течение нескольких лет успешно защищают кандидатские диссертации. Конечно, заочника гораздо меньше опекают преподаватели и деканат. Но это повышает ответственность студента за своё обучение. С каждым годом к нам приходит всё больше молодых людей не просто за «корочками», а за поиском решения своих насущных практических задач. И мы им в этом помогаем.

Есть печальные примеры «дневников»-отличников, которым трудно после вуза приспособиться к реальной жизни. А студент-заочник может за три – шесть лет не просто получить образование, соответствующее своим практическим потребностям, но и продвинуться по карьерной лестнице, обеспечить финансовый фундамент семейного благополучия.

## А МОЙ ДРУГ СОБИРАЕТСЯ ПОСТУПАТЬ НА ЮРИСТА...

---

Конечно, легче присоединиться к выбору большинства и пойти на «раскрученную» специальность. И разочарованно бродить потом по кадровым агентствам в поисках вакансии. Уже сейчас налицо переизбыток юристов, экономистов, психологов. Многие девчонки, получив диплом с такой квалификацией, так и остаются продавцами в павильонах. А представьте, что будет хотя бы года через два!

Современный деловой успех кроется не в

престижности специальности, а в уникальности специалиста! Мы предлагаем Вам стать таковым. Через освоение перспективного дела. Через поиск своей задачи.

## КАКИЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА ПОЛУЧИТ СПЕЦИАЛИСТ ПО СЕРВИСУ И ТУРИЗМУ?

---

При должном прилежании Вы освоите два иностранных языка, овладеете психологическим и управленческим мастерством, приобретете системные представления о мировой культуре. Наряду с широким кругозором Вы будете обладать конкретными профессиональными знаниями и навыками: правовыми, методическими, организационными.

## И ГДЕ Я СМОГУ ПОТОМ РАБОТАТЬ?

---

Можно и не ждать диплома, чтобы начать работать! Стартуйте сейчас. С низов. И продвигайтесь по карьерной лестнице, обучаясь в вузе. Тогда через несколько лет вы станете преуспевающим специалистом или руководителем в туристическом, гостиничном, развлекательном бизнесе, в рекламном, риэлтерском, кадровом агентстве, в транспортной, торговой фирме или в другом деле, где на первом месте находится Клиент.

## А ПОЧЕМУ ИМЕННО В КРАСНОЯРСКОМ ИНСТИТУТЕ ЭКОНОМИКИ?

---

Пока мы одни в Красноярске готовим специалистов такого профиля. Хотя, о привлекательности социально-культурного сервиса и туризма свидетельствует большая популярность этой специальности в других городах, имеющих филиалы нашего института. У нас есть достойная материально-техническая и кадровая база, широкие возможности контактов с коллегами в России, положительный имидж в конце-концов.

## И ЧТО НАС ЖДЕТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ?

---

Напряженная учеба, порой по 10 часов в сутки, контрольные и курсовые работы, зачеты, экзамены... И так до семи недель в году, разбитых на два семестра. Общение с грамотными и опытными преподавателями. Оттачивание приобретенных Вами навыков на производственной и преддипломной практиках. Государственный экзамен, дипломная работа в конце. И получение заветной квалификации: специалист по сервису и туризму.

## А СКУЧНО НЕ БУДЕТ?

---

На этой специальности – никогда. Мы делаем всё для того, чтобы студенты не только успешно осваивали программу, но и находили общие интересы между собой, завязывали деловые и дружеские отношения. Особое место здесь, конечно, отводится туризму. Нами организуются походы выходного дня. Летом желающие могут принять участие в многодневных категорийных походах.

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

---

1. Человек и его потребности
2. Психодиагностика
3. Сервисная деятельность
4. Речевая коммуникация
5. Валеология
6. Профессиональная этика и этикет
7. Мировая культура и искусство
8. Связь с общественностью
9. Информационные технологии
10. Экономика и предпринимательство, маркетинг и менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме
11. Безопасность жизнедеятельности
12. Инновационная деятельность

## ПЕРСПЕКТИВА ТРУДОУСТРОЙСТВА

---

1. Туристические фирмы, турбазы
2. Фирмы, организующие досуг населения, проведение массовых культурных мероприятий, корпоративных праздников
3. Санатории, курорты, культурно - развлекательные и спортивно - оздоровительные комплексы, парки
4. Торговые комплексы, супермаркеты
5. Авиакомпании
6. Отделы культуры, социальной политики и международных отношений администраций городов и районов
7. Международные отделы и отделы по работе с клиентами в фирмах, организациях, учреждениях
8. Рекламные кампании
9. Кадровые центры, консалтинговые и PR-компании
10. Совместные предприятия и представительства иностранных фирм
11. Гостиницы