



Красноярский институт экономики
Санкт-Петербургской академии
управления и экономики (НОУ ВПО)

660100, Россия, г. Красноярск,
ул. Киренского, 70 «а», +7 (3912) 912-072,
director@krkime.com, <http://www.krkime.com>

Красноярский институт экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики приглашает к сотрудничеству в сфере муниципального управления.

Местный уровень управления по своей сути является зоной прямого непосредственного контакта с гражданами, становится опорной точкой общегосударственной системы и отвечает перед населением городов и районов за решение сложных социально-экономических проблем.

Но администрации муниципальных образований не всегда имеют реальную возможность самостоятельно решать такие проблемы (не наделены достаточными полномочиями и финансовыми возможностями, испытывают трудности в квалифицированных кадрах и техническом оснащении своих служб и т.д.)

Наши предложения

Мы готовы познакомить Вас с самыми новыми научными и методическими разработками, с самым передовым опытом и с лучшими примерами активных городов и регионов.

Институт экономики предлагает весь накопленный потенциал знаний и возможностей.

Возможные сферы сотрудничества:

- Повышение эффективности местного управления за счет использования новых технологий.
- Повышение квалификации кадров административного управления.
- Информационное и деловое партнерство.
- Привлечение внимания инвесторов и установление контактов.
- Разработка и предложение к внедрению модели и инструментов муниципального управления в сферах: муниципального экономического развития, городского хозяйства, социальной политики, социального партнерства.

Наши предложения.....	1
Краткая справка по некоторым видам работ.....	2
Разработка стратегического плана муниципального образования.....	2
Проведение "недели гражданского диалога" в МО.....	2
Анализ и мониторинг эффективности реализации национальных проектов, краевых целевых программ и инвестиционных проектов	3
Разработка или актуализация маркетингового Интернет-сайта муниципального образования (на русском и английском языках).....	3
Разработка программы маркетинга МО и механизмов ее реализации.....	3
Коллективная консультация ученых-экспертов в области муниципального развития для глав администраций и депутатов местных советов.....	3
Сведения об институте.....	4

- Проведение диагностики социально-экономической ситуации и диагностики стратегии муниципального социально-экономического развития.
- Мониторинг и оценка реализации краевых и муниципальных программ.
- Мониторинг и оценка деятельности организаций по управлению жилищным фондом МО.
- Проведение мероприятий по созданию объединений собственников жилья.
- Проведение мероприятий по внедрению новых финансовых инструментов энергосбережения в жилищном фонде МО.
- Разработка Программы «Самозанятость - "От пособия к зарплате"».
- Мероприятия по развитию городской социальной инфраструктуры за счет целевого финансирования, предоставленного бизнесом на конкурсной основе.
- Организация публичных слушаний по ключевым вопросам развития муниципального образования.
- Анализ стоимости муниципальных услуг, перспективного финансового плана, межбюджетных отношений.
- Анализ муниципального бюджета.
- Совместное проведение семинаров, конференций, деловых встреч.
- Выпуск научно-прикладных материалов для местных администраций.

Краткая справка по некоторым видам работ

Разработка стратегического плана муниципального образования

Цели: Анализ стартовой ситуации и конкурентоспособности МО и разработка программы стратегических действий администрации и заинтересованных субъектов хозяйствования в виде стратегически ориентированного планового документа.

Продолжительность: 6-8 месяцев.

Стоимость: договорная от 200 тыс. руб. в зависимости от размера МО, территориальной удаленности и степени участия администрации в разработке стратегии.

Проведение "недели гражданского диалога" в МО

Цели: Активизация местного сообщества в направлении разработки стратегии развития и решения острых проблем с учетом интересов всех жителей, особенно молодежи.

Результаты: Рост рейтинга администрации в связи с усилением ее внимания к проблемам будущего территории.

Продолжительность: 3-4 месяца, включая научно-методическую подготовку, обработку анкет и выпуск отчета.

Стоимость: договорная от 70 тыс. руб. + командировочные расходы.

Анализ и мониторинг эффективности реализации национальных проектов, краевых целевых программ и инвестиционных проектов

Цели: Оценка эффективности усилий администрации и городского сообщества по реализации и участию в национальных проектах, краевых целевых программах и инвестиционных проектах за определенный период.

Результаты: Выводы и рекомендации по корректировке усилий. Информация для отчета администрации перед населением и вышестоящими органами.

Продолжительность: 4-6 месяцев.

Стоимость: договорная от 100 тыс. руб. в зависимости от удаленности муниципального образования и масштабов мониторинга.

Разработка или актуализация маркетингового Интернет-сайта муниципального образования (на русском и английском языках)

Цели: Использование возможностей Интернета для маркетинга муниципального образования, привлечения партнеров, развития экономических, культурных, туристических, межмуниципальных связей.

Результаты: Интернет-сайт муниципального образования (МО) и его эксплуатация. Рост рейтинга (МО). Новые партнеры и инвесторы.

Продолжительность: 4-8 месяцев.

Стоимость: договорная от 75 тыс. руб. в зависимости от объема материалов, предоставляемых администрацией, и необходимого уровня автоматизации дальнейшего сопровождения сайта.

Разработка программы маркетинга МО и механизмов ее реализации

Цели: Применение концепции территориального маркетинга для укрепления конкурентоспособности и продвижения конкретного МО.

Результаты: Концепция и программа маркетинга МО. Первый этап продвижения нового имиджа.

Продолжительность: 10-15 месяцев.

Стоимость: договорная.

Коллективная консультация ученых-экспертов в области муниципального развития для глав администраций и депутатов местных советов

Цели: Проведение многостороннего квалифицированного анализа социально-экономической ситуации в конкретном МО. Оценка эффективности

намеченных к реализации концепций, стратегий, программ и проектов. Коллективная выработка рекомендаций по стратегии развития или путей решения конкретной проблемы.

Содержание и форма:

Рассмотрение особенностей развития МО с позиций оценки его конкурентоспособности, уровня и качества жизни населения, имеющихся ресурсов и потенциалов развития.

Обмен мнениями консультантов и представителей администрации по сложившейся ситуации.

Постановка проблемы (проблем) представителями администрации и намеченных (если они имеются) путей или проектов их решения.

Продолжительность: 5-6 часов консультации. В течение 10 дней после консультации резюме и рекомендации по результатам коллективного обобщения проблем МО оформляются и предоставляются Заказчику.

Стоимость: договорная, от 25 тыс. руб.

Сведения об институте

Красноярский институт экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики (НОУ ВПО) работает в Красноярском крае с 1996 года и ведет подготовку специалистов по программам высшего образования: «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации», «Социально-культурный сервис и туризм».

Выпускники нашего института обладают ключевыми компетенциями и способны не только принимать профессионально грамотные решения, но и работать в единой краевой региональной и муниципальной команде.

Более подробную информацию по предлагаемым видам работ и сотрудничеству можно получить по адресам:

г. Красноярск, ул. Киренского, 70 «а», <http://www.krkime.com>
и телефонам: +7(391)2-912-073, 2-912-070.

С уважением,

Директор института

Яковлев Виктор Глебович

Исполнитель:

Змановский Георгий Рейнгольдович

25.10.08